



AI

■ **VOM PILOTPROJEKT ZUM  
PRODUKTIVEN AI-EINSATZ**

Ein praxisnaher Leitfaden für KI im Mittelstand

Wir machen **DIGITALISIERUNG** – aber **SICHER!**

---

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>Executive Summary</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Kernaussagen auf einen Blick</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Die Chance des strukturierten AI-Einstiegs</b>	<b>5</b>
	3.1 Die aktuelle Marktsituation	5
	3.2 Was erfolgreiche AI-Initiativen auszeichnet	6
	3.3 Warum ein strukturierter Ansatz den Unterschied macht	6
	3.4 Das AI ABC-Framework: Ein Denkmodell für den strukturierten AI-Einstieg	7
	3.5 Leitfragen zur Standortbestimmung	8
	3.6 Den richtigen Einstiegspunkt finden	8
	3.7 Der ideale erste Schritt	8
<b>4.</b>	<b>Der Weg vom ersten Gespräch zur produktiven Anwendung</b>	<b>9</b>
	4.1 Menschen einbinden: Der Schlüssel zum Erfolg	10
	4.2 Governance: Der Rahmen für vertrauenswürdigen AI-Einsatz	10
	4.3 Praxisbeispiel: Vom Workshop zum produktiven AI-Einsatz	11
	4.4 Wirtschaftlichkeit: Was realistische Erwartungen sind	12
	4.5 Nächste Schritte: Den Einstieg konkret angehen	12
<b>5.</b>	<b>FAQ</b>	<b>14</b>
<b>6.</b>	<b>Glossar</b>	<b>14</b>
<b>7.</b>	<b>Quellen und Weiterführendes</b>	<b>15</b>
<b>8.</b>	<b>Gute Gründe für sepp.med</b>	<b>16</b>

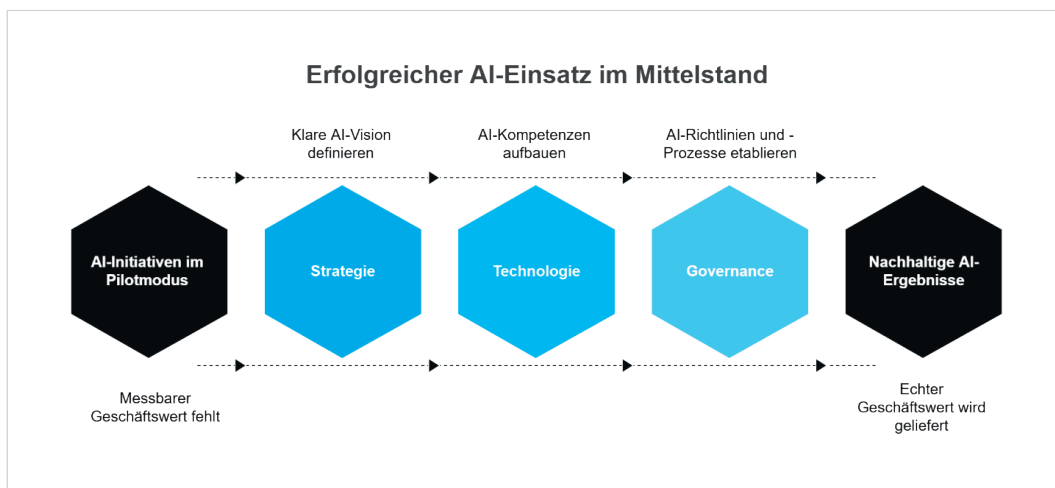


# 1. EXECUTIVE SUMMARY

Künstliche Intelligenz ist längst kein Zukunftsthema mehr. 36 Prozent der deutschen Unternehmen setzen AI bereits ein, ermittelte eine Bitkom-Studie aus dem Jahr 2025. Das sind fast doppelt so viele wie im Vorjahr. Gleichzeitig zeigen verschiedene Erhebungen: Der Weg vom ersten Experiment zum produktiven Einsatz gelingt nicht automatisch. Nur ein Viertel der Unternehmen berichtet lt. der BCG-Studie „Zukunftstechnologie KI 2025“ von messbarem Geschäftswert durch ihre AI-Initiativen. Die gute Nachricht: Die Erfolgsfaktoren sind bekannt.

Dieses Whitepaper richtet sich an Entscheider, IT-Verantwortliche und Fachbereichsleiter mittelständischer Unternehmen, die den AI-Einstieg strukturiert angehen wollen. Es liefert Orientierung: Welche Dimensionen müssen zusammenspielen? Welche Fragen sind zu klären? Was unterscheidet erfolgreiche AI-Initiativen von solchen, die im Pilotmodus stecken bleiben?

Denn erfolgreicher AI-Einsatz erfordert mehr als die richtige Technologie. Strategie, Organisation und Governance bilden gemeinsam das Fundament für nachhaltige Ergebnisse. Wer diese drei Dimensionen von Anfang an zusammendenkt, schafft die Voraussetzungen für AI, die im Arbeitsalltag funktioniert und echten Geschäftswert liefert.



---

## 2. KERNAUSSAGEN AUF EINEN BLICK

### ■ Der Weg vom Pilot zur Produktion ist machbar

Die Erfolgsfaktoren für produktiven AI-Einsatz sind bekannt. Entscheidend ist ein strukturiertes Vorgehen, das Strategie, Technologie und Governance verbindet.

### ■ AI-Einführung ist eine Chance zur Geschäftsentwicklung

Sie bietet die Möglichkeit, Prozesse zu verbessern, Mitarbeiter zu entlasten und Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

### ■ Drei Dimensionen bilden das Erfolgsfundament

Strategie, Technologie und Governance müssen zusammenspielen. Wer alle drei adressiert, legt die Basis für nachhaltige Ergebnisse.

### ■ Menschen sind der Schlüssel zum Erfolg

Die besten technischen Lösungen entfalten ihr Potenzial erst, wenn die Mitarbeiter eingebunden sind und die Vorteile für ihre Arbeit erkennen.

### ■ Governance ermöglicht Innovation

Klare Strukturen schaffen den Rahmen, in dem AI sicher und vertrauenswürdig eingesetzt werden kann.

### ■ Produktiver AI-Einsatz hat viele Formen

Von interaktiven AI-Assistenten über teilautomatisierte Prozesse bis zur vollständigen Integration gibt es Lösungen für jeden Kontext.